



LemonSwan erweitert Geschäftsführung

Online Partnervermittlung holt Sabine Schöler als CEO und Britta Künstler als CFO ins Management

Hamburg, 19. Mai 2020. [LemonSwan](#), die Online Partnervermittlung für langfristige Beziehungen, erweitert ihr Management-Team um Britta Künstler und Sabine Schöler. Bereits seit Anfang Februar ist Schöler CEO des Hamburger Unternehmens, seit Mai besetzt Britta Künstler die Position des CFO neu.

Als Geschäftsführerin wird Sabine Schöler gemeinsam mit COO Paul Uhlig das weitere Wachstum und die Internationalisierung des Unternehmens vorantreiben – mittelfristig sollen weitere Märkte in Europa wie auch international erschlossen werden.

Innerhalb des Unternehmens zeichnet sie sich vor allem für die Unternehmenskommunikation und -strategie sowie den Bereich Human Resources verantwortlich. Schöler war von 2003 bis 2010 als Mitglied der Geschäftsleitung maßgeblich am Auf- und Ausbau von Parship beteiligt. Zudem ist sie seit 2011 Gründerin und hat Startups, u. a. für digitale Gesundheit, mit aufgebaut.

Neben Schöler ist seit Anfang Mai Britta Künstler Teil der LemonSwan-Geschäftsführung. Sie ist verantwortlich für den Bereich Finanzen, Controlling und Legal. Sie wird zukünftig eine entscheidende Rolle hinsichtlich der weiteren Finanzierung der Wachstumspläne des Unternehmens spielen sowie die internen Finanzprozesse professionalisieren und auf Wachstum ausrichten. So wird sie zukünftig auch Sabine Schöler im Bereich Investor Relations unterstützen. Vor ihrem Einstieg bei LemonSwan war Britta Künstler bereits in führenden Positionen namhafter Unternehmen tätig, unter anderem als kaufmännische Leitung bei der 11880 sowie als Finance Director bei Finanzcheck.

Über LemonSwan

LemonSwan ist die Partnervermittlung für langfristige Beziehungen, die vor allem Frauen die Online-Partnersuche angenehmer machen möchte. Das 2017 von Arne Kahlke und Paul Uhlig gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg setzt mit einem wissenschaftlich basierten Persönlichkeitstest, dem LemonSwan® Prinzip, auf maßgeschneiderte Partnervorschläge. Das Markenzeichen des jungen Unternehmens ist der Schwan – denn diese Tiere sind ihrem Partner lebenslang treu. Mehr Informationen unter www.lemonswan.de.

Pressekontakt LemonSwan:

Sophie Tramp

presse@lemonswan.com

+49 (0)40 228 637 224

PR-Agentur & Pressekontakt LemonSwan:

Sophie Kohoutek

lemonswan@piabo.net

+49 152 53054694